

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด..... ประเด็นการพัฒนานี้ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเกษตรต้นทางในพื้นที่ (NTFV)
๓. แนวทางการพัฒนา	มุ่งเน้น พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ผ่านมาการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิต การรักษาสีเขียวภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศในระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งยกระดับประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร ๗๕,๖๕๖ ล้านบาท (ข้อมูล ปี ๒๕๖๒) มีภาคเกษตรร้อยละ ๑๗.๗๕ (ข้อมูล ปี ๒๕๖๒) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญหลายชนิด เช่น ข้าว ลำไย กระเทียม หอมแดง มะม่วง สับปะรด เป็นต้น ทั้งนี้ มักเกิดปัญหาต่างๆ ในภาคนี้เป็นประจำ เช่น ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้า ผู้ประกอบการที่รับซื้อสินค้าเกษตรประสบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพหรือไม่เพียงพอต่อความต้องการและมีราคาสูง การมีแผนงานโครงการที่มีความสอดคล้องเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกร เพื่อให้ผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดมีตลาดรองรับ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรมากขึ้น จะส่งผลให้ภาคการเกษตรมีการพัฒนา เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาด้านปริมาณ ราคา คุณภาพผลผลิตได้อย่างยั่งยืน เป็นการสร้างความสมดุลให้แก่ภาคการเกษตร เกษตรกรจะสามารถดำรงรักษาอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งทำให้อาณาเขตสำคัญของเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และยั่งยืน</p> <p>เพื่อให้สินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดมีความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ทางกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ผลักดันให้เติบโตภายใต้สถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) รวมถึงเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าใจและเข้าถึงการใช้ Digital Economy และการค้าออนไลน์ รวมไปถึงการเจรจาการค้าเพื่อผลักดันการส่งออก โดยต้องปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์จากการเจรจาการค้าออนไลน์ ผลักดันสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป ให้สอดคล้องกับภาคการท่องเที่ยว</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไปสู่ภูมิภาคต่างๆ</p> <p>๓.๒ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในการบริหารจัดการ และประกอบธุรกิจการค้าสามารถแข่งขันได้ภายใต้ระบบการค้าเสรี</p> <p>๓.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการบริโภคให้มากยิ่งขึ้น</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท</p> <p>๒. มีการพัฒนาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>๑. ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๒. กรุงเทพมหานคร/จังหวัดในปริมนทล / จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ</p>
๘. กิจกรรมหลัก	โครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการแสวงหาตลาดต่างๆ เช่น</p> <p>๑.๑ การแสวงหาช่องทางตลาดในประเทศ (โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ตลาดต่างๆ เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดต้องชม เป็นต้น)</p> <p>๑.๒ การแสวงหาช่องทางตลาดต่างประเทศ (จากข้อตกลงความร่วมมือระดับประเทศ/รัฐต่อรัฐ ตลาดคู่ค้าเดิม/ตลาดใหม่ ประเทศเพื่อนบ้าน กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น)</p> <p>๑.๓ การสร้างตลาดในแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๑.๔ เสริมทักษะและการเตรียมตัวในการเจรจาการค้าทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ การเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ (logistics) เพื่อการขนส่งทางด้านออนไลน์</p> <p>๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้า (Road Show) - นำผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เดินทางไปเชื่อมโยง/เจรจาธุรกิจการค้าระหว่าง ผู้ซื้อ – ผู้ขาย ยังตลาดเป้าหมาย ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาการค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศ/นานาชาติ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับประเทศ/นานาชาติ เช่น งาน Thaifex / งานมหกรรมสินค้าออร์แกนิก Organic & Natural Expo /งานที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ผู้รับผิดชอบ นางนิยดา หมีนอรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์ ๐๘๑-๙๙๒๐-๖๓๕
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer จำนวน ๖๐ ราย ได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในการทำตลาดออนไลน์ ๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. สินค้าและผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ตลอดจนสินค้าพื้นถิ่นชุมชน มีช่องทางจำหน่าย ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาาราคาผลผลิตตกต่ำในช่วงฤดูกาลได้
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีทักษะ ความรู้ความสามารถ ในการแข่งขันในระดับประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>๒. เกิดการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดสินค้าสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</p> <p>๓ .เกิดความมั่นคงในรายได้ อาชีพ และเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีการเจริญเติบโต เพิ่มขึ้น เป็นการส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยวที่จะสามารถสร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ในอนาคต</p>